

# SMOLAR

## Regulamin konkursu „Upiecz bliskim radość na Święta!”

### 1. DEFINICJE

- 1.1 Użyte w niniejszym regulaminie pojęcia i definicje będą miały poniżej przedstawione znaczenie:
- a. **Organizator** – Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi (ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź), wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000444211, posiadająca kapitał zakładowy 10.000,00 złotych, NIP: 727-278-80-75, www.smolar.pl zwana dalej „organizatorem”
  - b. **Konkurs** – konkurs organizowany w sklepach konkursowych, pod nazwą „Upiecz bliskim radość na Święta!” opisany w niniejszym regulaminie;
  - c. **Regulamin** – niniejszy regulamin konkursu;
  - d. **Zakup promocyjny** – każdy jednorazowy zakup minimum dwóch dowolnych opakowań produktów marki Kasia. Zakup promocyjny powinien być dokonany w sklepie konkursowym w okresie od dnia 01.03.2018 r. do dnia 28.03.2018 r. i udokumentowany jednym oryginałem dowodu zakupu.  
Poza ww. okresem produkty marki Kasia są dostępne w sklepach promocyjnych, jednak ich zakup nie uprawnia do udziału w konkursie. Produkty marki Kasia pochodzą z oferty handlowej i zostały wprowadzone do obrotu przez firmę Unilever Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie lub inne spółki z grupy Unilever;
  - e. **Uczestnik** – osoba spełniająca wymagania określone w pkt. 3 regulaminu;
  - f. **Laureat** – osoba, która wygrała nagrodę w konkursie;
  - g. **Zgłoszenie do konkursu** – uczestnik może zgłosić się do konkursu poprzez wysłanie wiadomości SMS wraz z rozwiązaniem zadania konkursowego lub poprzez kompletne i prawidłowe wypełnienie formularza zgłoszeniowego wraz z rozwiązaniem zadania konkursowego i wysłanie go za pośrednictwem strony internetowej konkursu. Do konkursu można zgłosić się na dwa sposoby, wedle wyboru uczestnika tj. poprzez SMS lub stronę internetową konkursu. Obie formy zgłoszenia są równoważne, uczestnik sam decyduje w jaki sposób zgłosi się do konkursu;
  - h. **Zadanie konkursowe** – jest to dokończenie zdania konkursowego, które brzmi: „W Święta Wielkanocne lubię dzielić się...”;
  - i. **Strona internetowa konkursu** – strona internetowa pod adresem: [www.mojeciasto.pl](http://www.mojeciasto.pl) na której prowadzony jest konkurs. Korzystanie ze strony jest bezpłatne jednak wymaga dostępu do internetu;
  - j. **Operatorzy Telefonii Komórkowej** – firmy telekomunikacyjne świadczące usługi sieci GSM na terenie Polski;
  - k. **Premium SMS** – usługa w standardzie GSM, w ramach, której wysłanie wiadomości SMS przez uczestnika związane jest z pobraniem przez operatora telefonii komórkowej opłaty wyższej niż standardowa opłata za przesłanie SMS z telefonu komórkowego na inny telefon komórkowy (opłata za wysłanie jednego SMS-a na numer **7055** wynosi 0,50 zł netto / 0,62 zł z VAT). Bezpośrednim dostawcą usług opisanych w niniejszym regulaminie, za które opłata regulowana jest za pośrednictwem usług telekomunikacyjnych o podwyższonej opłacie (tzw. SMS Premium) jest Organizator;
  - l. **Numer Premium SMS** – numer SMS podany uczestnikowi w celu zgłoszenia i uczestnictwa w konkursie, tj. nr 7055;
  - m. **Wiadomość SMS (SMS)** – wiadomość tekstowa, wysłana przez uczestnika z telefonu komórkowego na wskazany nr SMS (do konkursu nie będą rejestrowane zgłoszenia SMS wysyłane z bramek SMS);
  - n. **Sklep konkursowy** – dowolny sklep / punkt sprzedaży na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w którym można dokonać zakupu promocyjnego. Do udziału w konkursie uprawniają zarówno zakupy promocyjne dokonywane w sklepach tzw. handlu nowoczesnego tj. np. hipermarketach, supermarketach, dyskontach, itp. a także w sklepach tzw. handlu tradycyjnego tj. dowolnych sklepach detalicznych, czyli we wszystkich sklepach niezależnie od rozmiaru i formatu;
  - o. **Dowód zakupu** – oryginał paragonu lub faktury VAT potwierdzający dokonanie zakupu promocyjnego. Dowód zakupu na potrzeby konkursu powinien być czytelny i wystawiony przez sklep (którego nazwa i adres znajdują się na dowodzie zakupu) oraz nie może nosić

# SMOLAR

znamion przeróbek lub innych ingerencji w jego treść. Dowodem zakupu na potrzeby konkursu nie jest w szczególności jego:

- kserokopia,
- kopia notarialnie poświadczona,
- wtórnik,
- odpis,
- duplikat,
- wydrukowany skan.

Załącznik nr 1 do regulaminu zawiera wizualizację przykładowego paragonu fiskalnego, na której zaznaczono elipsą jego numer w rozumieniu regulaminu.

- p. **Dzień roboczy** – każdy dzień tygodnia od poniedziałku do piątku za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.

## 2. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 2.1. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 2.2. Czas trwania konkursu obejmuje okres od 01.03.2018 r. do dnia 28.03.2018 r., przy czym czynności związane z przyznawaniem i odbiorem nagród oraz rozpatrywaniem reklamacji zakończą się do dnia 21.05.2018 r.
- 2.3. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U. 2018 poz. 165).
- 2.4. Uczestnik przed przystąpieniem do konkursu powinien zapoznać się z treścią regulaminu. Uczestnik, przystępując do konkursu, zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w konkursie. Przesłanie zgłoszenia do konkursu oznacza jednoczesną akceptację przez uczestnika postanowień regulaminu

## 3. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

- 3.1. Z zastrzeżeniem pkt. 3.2, pkt. 3.3 i pkt. 3.5 regulaminu, uczestnikiem niniejszego konkursu może być każda osoba fizyczna, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> KC<sup>1</sup>, która co najmniej w dniu rozpoczęcia konkursu spełnia następujące warunki:
  - a) posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
  - b) zapoznała się z treścią niniejszego regulaminu i zaakceptowała jego postanowienia;
  - c) ma ukończone 18 lat;
  - d) posiada pełną zdolność do czynności prawnych.
- 3.2. Osoby niepełnoletnie od 13. roku życia lub osoby pełnoletnie o ograniczonej zdolności do czynności prawnych mogą brać udział w konkursie wyłącznie za zgodą swojego przedstawiciela ustawowego.
- 3.3. Osoby niepełnoletnie poniżej 13. roku życia lub osoby pełnoletnie nieposiadające zdolności do czynności prawnych, mogą brać udział w konkursie wyłącznie za pośrednictwem swojego przedstawiciela ustawowego.
- 3.4. Zgłoszenie udziału w konkursie musi być dokonane w sposób wskazany w regulaminie. Niespełnienie któregokolwiek z warunków zgłoszenia udziału spowoduje nieważność zgłoszenia.
- 3.5. W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy: Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Robert Wojkowski w Łodzi, Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, Unilever Polska Sp. z o.o., Unilever Polska S.A., Unilever Poland Services Sp. z o.o.,

---

<sup>1</sup> Za konsumenta uważa się osobę fizyczną dokonującą czynności prawnej z przedsiębiorcą niezwiązaną bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.

# SMOLAR

Unilever BCS Polska sp. z o.o. oraz sklepów konkursowych w rozumieniu regulaminu konkursu. Zakaz dotyczy także członków ich rodzin. Przez „członków rodzin” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów.

## 4. ZASADY KONKURSU

- 4.1. Każda osoba, spełniająca warunki określone w pkt. 3.1 powyżej, która chce wziąć udział w konkursie powinna:
- dokonać zakupu promocyjnego w okresie trwania sprzedaży promocyjnej,
  - dokonać płatności za dokonany zakup promocyjny,
  - koniecznie zachować oryginał dowodu zakupu,
  - rozwiązać zadanie konkursowe,
  - zgłosić się do konkursu, wedle wyboru uczestnika: poprzez wysłanie zgłoszenia za pośrednictwem wiadomości SMS lub poprzez wysłanie zgłoszenia za pośrednictwem strony internetowej konkursu.

### ZGŁOSZENIE POPRZEZ SMS

- 4.2. Uczestnik, który wybierze zgłoszenie do konkursu poprzez wysłanie wiadomości SMS powinien wysłać SMS-a zgłoszeniowego, który zawierał będzie rozwiązanie zadania konkursowego, na numer 7055 (opłata za wysłanie jednego SMS-a wynosi 0,50 zł netto / 0,62 zł z VAT), zgodnie ze wzorem podanym w pkt. 4.3.
- 4.3. Format SMS-a zgłoszeniowego zawierającego rozwiązanie zadania konkursowego powinien być następujący: **KASIA.TAK.nr dowodu zakupu.treść dokończenia zdania konkursowego przez uczestnika** (wyrażenie „KASIA” zwane będzie w dalszej części regulaminu prefiksem).  
Wyrażenie „TAK” oznacza zgodę na przetwarzanie podanych danych osobowych dla celów związanych z organizacją i przeprowadzeniem konkursu, w tym z wydaniem nagród oraz z obowiązkami podatkowymi oraz ewentualnie w celu rozpatrzenia reklamacji jak również potwierdzenie o zapoznaniu się z treścią regulaminu..  
Numer dowodu zakupu czy numer paragonu znajduje się najczęściej w prawej, górnej stronie paragonu, na linii daty dokonania zakupu promocyjnego.
- 4.4. Przykładowy SMS zgłoszeniowy z rozwiązaniem zadania konkursowego, dla uczestnika, który dokonał zakupu promocyjnego i posiada dowód zakupu o numerze 123456 powinien wyglądać następująco:  
**KASIA.TAK.123456.domowymi wypiekami według przepisów mojej babci.**  
SMS zgłoszeniowy powinien zawierać treść rozwiązania zadania konkursowego, czyli po prefiksie „KASIA”, wyrazie „TAK” oraz nr dowodu zakupu, uczestnik powinien bezpośrednio wpisać treść dokończenia zdania konkursowego (jak w powyższym przykładzie).
- 4.5. Prawidłowe zgłoszenie do konkursu za pośrednictwem wiadomości SMS, powinno zawierać w treści SMS-a dokończenie zdania konkursowego (poprzedzone prefiksem „KASIA”, wyrażeniem zgody na przetwarzanie danych osobowych poprzez napisanie w treści SMS-a wyrazu „TAK” oraz numerem dowodu zakupu promocyjnego). SMS zgłoszeniowy zawierający rozwiązanie zadania konkursowego może składać się z maksimum 160 znaków w całości (łącznie z prefiksem tj. wyrazem „KASIA”, wyrazem „TAK”, numerem dowodu zakupu promocyjnego, rozwiązaniem zadania konkursowego w tym ze „spacjami”) i nie może zawierać polskich znaków. Dopuszcza się użycie małych i dużych liter.
- 4.6. Po przesłaniu prawidłowego zgłoszenia do konkursu uczestnik zostaje zarejestrowany w bazie konkursowej. Uczestnik konkursu otrzyma od organizatora bezpłatnie SMS-a potwierdzającego prawidłowe zgłoszenie oraz rejestrację w bazie konkursowej o następującej treści: „DZIEKUJEMY ZA UDZIAŁ W KONKURSIE: UPIECZ BLISKIM RADOSC NA SWIETA! KONIECZNIE ZACHOWAJ ORYGINAL DOWODU ZAKUPU. REGULAMIN NA STRONIE WWW.SMOLAR.PL”

# SMOLAR

- 4.7. W konkursie uwzględniane będą jedynie SMS-y wysyłane za pośrednictwem sieci operatorów telefonii komórkowej korzystających z polskich zasobów numeracji, w szczególności nie będą uwzględniane SMS-y wysyłane za pomocą internetu. Uczestnik powinien mieć wyłączonej blokadę SMS Premium.
- 4.8. Forma zgłoszenia do konkursu poprzez wysłanie wiadomości SMS jest dostępna wyłącznie dla uczestników znajdujących się w zasięgu sieci GSM polskich operatorów komórkowych.
- 4.9. Uczestnik poprzez fakt przystąpienia do konkursu, wyraża zgodę na otrzymywanie bezpłatnej wiadomości tekstowej SMS, wysłanej na koszt organizatora, informującej o przyjęciu do konkursu zgłoszenia wysłanego za pomocą wiadomości tekstowej SMS, o której mowa w pkt. 4.6.

## ZGŁOSZENIE POPRZEZ STRONĘ INTERNETOWĄ

- 4.10. Uczestnik, który wybierze zgłoszenie do konkursu poprzez stronę internetową powinien wejść na stronę internetową konkursu, prawidłowo rozwiązać zadanie konkursowe oraz podać w formularzu zgłoszeniowym następujące dane i oświadczenia:
- numer tel. komórkowego (kontaktowego) uczestnika,
  - numer dowodu zakupu promocyjnego (tzw. numer dowodu zakupu czy numer paragonu znajduje się najczęściej w prawej, górnej stronie paragonu, na linii daty dokonania zakupu promocyjnego),
  - zaznaczyć na formularzu zgodę na następujące oświadczenia uczestnika konkursu:
- „Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 o ochronie danych osobowych (t.j. Dz.U. 2016 poz. 922 ze zm.) przez Unilever Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Al. Jerozolimskie 134, 02-305 Warszawa, która na podstawie umowy powierza przetwarzanie danych osobowych firmie Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź dla celów związanych z organizacją i przeprowadzeniem promocji „Upiecz bliskim radość na Święta!”. Moje dane osobowe udostępniam dobrowolnie oraz wiem, że przysługuje mi prawo wglądu do nich i żądania ich poprawienia lub usunięcia. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak odmowa ich podania uniemożliwia wzięcie udziału w konkursie.”.
- 4.11. Rozwiązania zadania konkursowego może składać się z maksimum 160 znaków pisarskich łącznie ze „spacjami”. Dopuszcza się użycie małych i wielkich liter. Przykładowe rozwiązanie zadania konkursowego: **domowymi wypiekami według przepisów mojej babci.**
- 4.12. Po przesłaniu prawidłowego zgłoszenia do konkursu uczestnik zostaje zarejestrowany w bazie konkursowej. Uczestnik konkursu otrzyma potwierdzenie prawidłowego zgłoszenia oraz rejestracji w bazie konkursu, poprzez wyświetlenie informacji o prawidłowym przyjęciu zgłoszenia na stronie internetowej.
- 4.13. W przypadku zgłoszenia do konkursu poprzez stronę internetową konkursu, uczestnik konkursu powinien posiadać urządzenie z dostępem do internetu wyposażone w aktualną przeglądarkę internetową np.: Internet Explorer, Chrome, Firefox lub Safari. Organizator konkursu nie ponosi odpowiedzialności za działanie systemów teleinformatycznych i/lub urządzeń od organizatora niezależnych np. za indywidualną konfigurację czy legalność oprogramowania lub sprzętu z którego korzysta uczestnik.

## ZASADY PROWADZENIA KONKURSU – INFORMACJE OGÓLNE

- 4.14. Dowód zakupu zostanie zweryfikowany przy wydawaniu nagród (okazanie dowodu zakupu jest warunkiem koniecznym wydania nagrody). Zgłoszenie udziału w konkursie dopuszczalne jest wyłącznie po dokonaniu zakupu promocyjnego, tj. czas zakupu (data i godzina uwidocziona na dowodzie zakupu) nie może być późniejszy niż czas wysłania zgłoszenia do konkursu.
- 4.15. Zgłoszenia do konkursu mogą być wysyłane codziennie w okresie: od godziny 00:00:00 dnia 01.03.2018 r. do godziny 23:59:59 dnia 28.03.2018 r., wyłącznie po dokonaniu zakupu

promocyjnego.

- 4.16 Zgłoszenie konkursowe jest ważne tylko w tym etapie tygodniowym konkursu, w którym wpłynęło. Po upływie danego etapu tygodniowego, zgłoszenia z tego etapu są usuwane.
- 4.17 Rozwiązanie zadania konkursowego o którym mowa w pkt. 1.1 lit. h:  
- musi być wynikiem osobistej twórczości uczestnika,  
- nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych lub treści sprzecznych z prawem,  
- nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych i praw autorskich oraz prawa do ochrony wizerunku.
- 4.18 W przypadku dokonania więcej niż jednego zakupu promocyjnego, aby dokonać prawidłowego zgłoszenia do konkursu z tytułu każdego zakupu promocyjnego, należy każdy z tych zakupów udokumentować odrębnym oryginałem dowodu zakupu i odrębnym zgłoszeniem do konkursu. Organizator ma prawo wezwać uczestnika, który zgłosił się wielokrotnie do konkursu, do przesłania wszystkich dowodów zakupu. W przypadku, jeżeli uczestnik nie będzie posiadał tych dowodów zakupów może zostać zdyskwalifikowany i wykluczony z konkursu, z utratą prawa do nagrody przyznanej mu w konkursie włącznie. W takim przypadku niewydana nagroda pozostaje w dyspozycji organizatora.
- 4.19 Każdy uczestnik konkursu może nadesłać dowolną ilość zgłoszeń (pod warunkiem dokonania, odpowiedniej ilości zakupów promocyjnych), jednakże jedna osoba oraz osoby z jednego gospodarstwa domowego (przez termin „gospodarstwo domowe” organizator rozumie ten sam numer rachunku bankowego lub ten sam adres zamieszkania lub korespondencyjny lub zameldowania uczestników konkursu), może otrzymać w całym konkursie maksymalnie trzy nagrody tj. tylko i wyłącznie jedną nagrodę tygodniową I-go stopnia oraz tylko i wyłącznie jedną nagrodę tygodniową II-go stopnia oraz tylko i wyłącznie jedną nagrodę tygodniową III-go stopnia. Dotyczy to również sytuacji, w której jedna osoba, będzie przysyłać zgłoszenia do konkursu z różnych numerów telefonicznych, a zakwalifikuje się do więcej aniżeli jednej nagrody tygodniowej I-go lub II-go lub III-go stopnia. W takim przypadku niewydana nagroda pozostaje w dyspozycji organizatora.
- 4.20 Dokonując zgłoszenia uczestnictwa w konkursie, każdy uczestnik deklaruje przeniesienie autorskich praw majątkowych do rozwiązania konkursowego, jeżeli rozwiązanie to zostanie nagrodzone nagrodą. Z chwilą wydania nagrody w konkursie uczestnik przenosi na organizatora wszelkie majątkowe prawa autorskie do tego rozwiązania zadania konkursowego, na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na następujących polach eksploatacji:
- utrwalanie na jakimkolwiek nośniku audiowizualnym i audialnym, a w szczególności na: nośnikach video, taśmie światłoczułej, magnetycznej, dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego,
  - zwielokrotnienie jakąkolwiek techniką w tym: techniką magnetyczną na taśmach video, dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą i cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
  - obrót oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzenie zwielokrotnionych nośników do obrotu w kraju i za granicą, użyczenie oryginału albo egzemplarzy,
  - rozpowszechnianie utworu w sposób inny niż określony w lit. a) – c) – publiczne wykonania, wystawienie, wyświetlenie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności udostępnianie na stronach internetowych,
  - wprowadzenie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów,
  - wykorzystanie w utworach multimedialnych,
  - wprowadzanie do obrotu przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe,
  - wykorzystanie utworu i jego fragmentów do celów promocyjnych i reklamy,

- i) wykorzystanie dla celów marketingowych, w tym reklamy, promocji identyfikacji, produktów i usług oraz innych przejawów działalności gospodarczej.

Ponadto uczestnik upoważnia organizatora bez dodatkowego wynagrodzenia do wykonywania praw zależnych do utworu, w zakresie uzasadnionym wykorzystywaniem utworu na powyższych polach eksploatacji, w tym do dokonywania modyfikacji utworu, łączenia go z innymi utworami, przekazywania innym podmiotom w celu modyfikacji.

- 4.21 Organizator zastrzega sobie prawo i możliwość weryfikacji, czy uczestnik spełnia warunki określone w regulaminie. Dotyczy to w szczególności sytuacji, gdy zachodzi uzasadnione przypuszczenie, że uczestnik konkursu narusza zasady określone w regulaminie lub narusza przepisy powszechnie obowiązującego prawa. W tym celu może żądać od uczestnika złożenia dodatkowych oświadczeń na piśmie, podania dodatkowych danych bądź doręczenia dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w konkursie, w tym m. in.:
- podania wszystkich numerów telefonów uczestnika, z których uczestnik wysyłał zgłoszenia do konkursu (zgłoszenie SMS) lub podał w zgłoszeniu do konkursu (zgłoszenie poprzez stronę internetową konkursu),
  - własnoręcznie podpisanie oświadczenia przez uczestnika o wyrażeniu zgody na uzyskanie w jego imieniu danych objętych tajemnicą telekomunikacyjną w postaci wszystkich numerów telefonów, które są zarejestrowane na uczestnika, od wszystkich operatorów telekomunikacyjnych świadczących usługi telekomunikacyjne na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w tym zwolnienie na podstawie art. 159 ust. 2 pkt. 2 ustawy Prawo telekomunikacyjne (t.j. Dz.U. 2016 poz. 1489 ze zm.) ww. operatorów z zachowania tajemnicy telekomunikacyjnej w odniesieniu do informacji o numerach telefonów, które są zarejestrowane na uczestnika i polecenie ich ujawnienia organizatorowi.
- Niespełnienie warunków wynikających z niniejszego regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań po przeprowadzeniu przez organizatora postępowania wyjaśniającego, może spowodować wykluczenie danego uczestnika z konkursu z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do nagród wymienionych w pkt. 6.1, pkt. 6.2 i pkt. 6.3 regulaminu. W takim przypadku niewydana nagroda pozostaje w dyspozycji organizatora.
- 4.22 Wielokrotne przesłanie zgłoszenia do konkursu na podstawie jednego oryginału dowodu zakupu promocyjnego, wysłane przez tego samego uczestnika lub przez kilku uczestników nie zwiększa szansy wygrania nagród – będzie traktowane jako duplikat i zostanie usunięte z bazy zgłoszeń (w bazie pozostanie pierwsze prawidłowe zgłoszenie).
- 4.23 W razie utraty lub zniszczenia oryginału dowodu zakupu potwierdzającego udział w konkursie, uczestnikowi nie przysługują żadne roszczenia wobec organizatora.

## 5 WYŁANIANIE LAUREATÓW NAGRÓD

- 5.1 W celu wyłonienia laureatów nagród w konkursie oraz w celu zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem konkursu, organizator powoła komisję konkursową, o której mowa w pkt. 7 niniejszego regulaminu.
- 5.2 Konkurs został podzielony na 4 (słownie: cztery) etapy, które odpowiadają następującym okresom:
- I etap tygodniowy trwać będzie od 01.03.2018 r. do 07.03.2018 r.,
  - II etap tygodniowy trwać będzie od 08.03.2018 r. do 14.03.2018 r.,
  - III etap tygodniowy trwać będzie od 15.03.2018 r. do 21.03.2018 r.,
  - IV etap tygodniowy trwać będzie od 22.03.2018 r. do 28.03.2018 r.
- 5.3 Wyłonienie laureatów nagród odbywać się będzie w następujące dni:
- wybór laureatów nagród za I etap tygodniowy odbędzie się dnia 12.03.2018 r., spośród nadesłanych zgłoszeń do konkursu od 01.03.2018 r. do 07.03.2018 r.,
  - wybór laureatów nagród za II etap tygodniowy odbędzie się dnia 19.03.2018 r., spośród nadesłanych zgłoszeń do konkursu od 08.03.2018 r. do 14.03.2018 r.,
  - wybór laureatów nagród za III etap tygodniowy odbędzie się dnia 26.03.2018 r., spośród nadesłanych zgłoszeń do konkursu od 15.03.2018 r. do 21.03.2018 r.,

# SMOLAR

- wybór laureatów nagród za IV etap tygodniowy odbędzie się dnia 03.04.2018 r., spośród nadesłanych zgłoszeń do konkursu od 22.03.2018 r. do 28.03.2018 r.

- 5.4 W celu wyłonienia laureatów nagród w konkursie komisja konkursowa oceni według własnego uznania wszystkie prawidłowo nadesłane do konkursu zgłoszenia w danym etapie tygodniowym uwzględniając ich jakość, oryginalność, kreatywność oraz walory artystyczne każdego zgłoszonego do konkursu rozwiązania zadania konkursowego i wybierze w danym etapie tygodniowym konkursu w kolejności od najlepszych:
- jednego laureata nagrody tygodniowej I-go stopnia (laureat nr 1),
  - pięciu laureatów nagród tygodniowych II-go stopnia (laureaci od nr 2 do nr 6),
  - pięćdziesięciu laureatów nagród tygodniowych III-go stopnia (laureaci od nr 7 do nr 56).
- 5.5 Weryfikacja poprawności przesyłanych zgłoszeń do konkursu będzie dokonywana za pomocą systemu teleinformatycznego obsługującego konkurs. Zgłoszenia niespełniające wymogów określonych w regulaminie nie będą brały udziału w konkursie.

## 6 NAGRODY

- 6.1 **Nagrodą tygodniową I-go stopnia w konkursie** jest 10.000,00 zł (słownie: dziesięć tysięcy złotych 00/100) przekazane zgodnie z pkt. 8.4 regulaminu w formie przelewu na wskazany przez laureata numer rachunku bankowego. Dodatkowo do nagrody tygodniowej I-go stopnia organizator przygotował nagrodę pieniężną w wysokości 1.111,11 zł (słownie: jeden tysiąc sto jedenaście złotych 11/100). Łączna całkowita jednostkowa wartość nagrody tygodniowej I-go stopnia wynosi 11.111,11 zł (słownie: jedenaście tysięcy sto jedenaście złotych 11/100), przy czym część pieniężna nagrody w kwocie 1.111,11 zł (słownie: jeden tysiąc sto jedenaście złotych 11/100) zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej w wysokości 10% wartości nagrody. Organizator przejmie obowiązek podatkowy od laureata i odprowadzi należny podatek dochodowy do właściwego urzędu skarbowego oraz złoży stosowną deklarację PIT.  
Łączna ilość wszystkich nagród tygodniowych I-go stopnia w konkursie wynosi 4 (słownie: cztery) sztuki.  
Łączna wartość wszystkich nagród tygodniowych I-go stopnia w konkursie wynosi 44.444,44 zł (słownie: czterdzieści cztery tysiące czterysta czterdzieści cztery złote 44/100).
- 6.2 **Nagrodą tygodniową II-go stopnia w konkursie** jest robot kuchenny marki KITCHENAID o wartości 1.999,00 zł (słownie: jeden tysiąc dziewięćset dziewięćdziesiąt dziewięć złotych 00/100) brutto. Dodatkowo do nagrody tygodniowej II-go stopnia organizator przygotował nagrodę pieniężną w wysokości 222,11 zł (słownie: dwieście dwadzieścia dwa złote 11/100). Łączna całkowita jednostkowa wartość nagrody tygodniowej II-go stopnia wynosi 2.221,11 zł (słownie: dwa tysiące dwieście dwadzieścia jeden złotych 11/100), przy czym część pieniężna nagrody w kwocie 222,11 zł (słownie: dwieście dwadzieścia dwa złote 11/100) zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej w wysokości 10% wartości nagrody. Organizator przejmie obowiązek podatkowy od laureata i odprowadzi należny podatek dochodowy do właściwego urzędu skarbowego oraz złoży stosowną deklarację PIT.  
Łączna ilość wszystkich nagród tygodniowych II-go stopnia w konkursie wynosi 20 (słownie: dwadzieścia) sztuk.  
Łączna wartość wszystkich nagród tygodniowych II-go stopnia w konkursie wynosi 44.422,20 zł (słownie: czterdzieści cztery tysiące czterysta dwadzieścia dwa złote 20/100).
- 6.3 **Nagrodą tygodniową III-go stopnia w konkursie** jest forma do pieczenia marki AMBITION o wartości 61,50 zł (słownie: sześćdziesiąt jeden złotych 50/100) brutto. Dodatkowo do nagrody tygodniowej III-go stopnia organizator przygotował nagrodę pieniężną w wysokości 6,83 zł (słownie: sześć złotych 83/100). Łączna całkowita jednostkowa wartość nagrody tygodniowej III-go stopnia wynosi 68,33 zł (słownie: sześćdziesiąt osiem złotych 33/100), przy czym część pieniężna nagrody w kwocie 6,83 zł (słownie: sześć złotych 83/100) zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej w wysokości 10% wartości nagrody. Organizator przejmie obowiązek podatkowy od laureata i odprowadzi należny podatek dochodowy do właściwego urzędu skarbowego oraz złoży stosowną deklarację PIT.

# SMOLAR

Łączna ilość wszystkich nagród tygodniowych III-go stopnia w konkursie wynosi 200 (słownie: dwieście) sztuk.

Łączna wartość wszystkich nagród tygodniowych III-go stopnia w konkursie wynosi 13.666,00 zł (słownie: trzystaście tysięcy sześćset sześćdziesiąt sześć złotych 00/100).

- 6.4 Łączna ilość wszystkich nagród w konkursie wynosi 224 (słownie: dwieście dwadzieścia cztery) sztuki.
- 6.5 Łączna wartość wszystkich nagród w konkursie wynosi 102.532,64 zł (słownie: sto dwa tysiące pięćset trzydzieści dwa złote 64/100).
- 6.6 Laureaci konkursu nie mogą przenieść prawa do otrzymania nagrody na osoby trzecie. Laureatowi nie przysługuje prawo zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody, ani o trzymaniu ekwiwalentu pieniężnego. Nagroda nie podlega wymianie na jakiegokolwiek inne nagrody rzeczowe.

## 7 NADZÓR NAD PRAWIDŁOWOŚCIĄ PRZEPROWADZENIA KONKURSU

- 7.1 Organem dokonującym weryfikacji przyznania nagród oraz decydującym o przyznaniu nagród, o których mowa w pkt. 6.1, pkt. 6.2 i pkt. 6.3 będzie komisja konkursowa. W skład komisji wejdą minimum dwaj przedstawiciele organizatora.
- 7.2 Komisja konkursowa dokonując wyboru najlepszych rozwiązań zadania konkursowego, weźmie pod uwagę prawidłowość zgłoszeń zgodnie z pkt. 3 i pkt. 4 oraz najciekawsze rozwiązania zadania konkursowego przy uwzględnieniu kryterium jakości, oryginalności i walory artystyczne każdego rozwiązania zadania konkursowego.

## 8 POWIADOMIENIE O WYGRANEJ ORAZ SPOSÓB OGŁASZANIA WYNIKÓW

- 8.1 Każdy laureat nagrody zostanie powiadomiony o wygranej, najpóźniej w terminie 7 dni od daty rozstrzygnięcia danego etapu tygodniowego konkursu, poprzez wysłanie na koszt organizatora, wiadomości SMS na numer telefonu:
- w przypadku uczestników, którzy przystąpili do konkursu poprzez wysłanie SMS-a, z którego dokonano zgłoszenia do udziału w konkursie zgodnie z pkt. 4.2,
  - w przypadku uczestników, którzy przystąpili do konkursu poprzez stronę internetową konkursu, na numer który podano w formularzu zgłoszeniowym zgodnie z pkt. 4.10.
- 8.2 Organizator nie ponosi odpowiedzialności z powodu niemożności powiadomienia laureata o wygranej z powodu zmiany przez uczestnika numeru telefonu w czasie trwania konkursu lub posiadania przez uczestnika włączonej w telefonie komórkowym blokady SMS Premium lub w sytuacji, kiedy telefon uczestnika jest wyłączony.
- 8.3 Dodatkowo niezależnie od powiadomienia laureatów, o którym mowa w pkt. 8.1 regulaminu, wyniki niniejszego konkursu każdy uczestnik może również sprawdzić na stronie internetowej pod adresem: [www.wyniki.smolar.pl](http://www.wyniki.smolar.pl) wpisując:
- numer dowodu zakupu promocyjnego podany w zgłoszeniu, oraz
  - numer telefonu z którego wysłano zgłoszenie do konkursu (w przypadku uczestników, którzy dokonali zgłoszenia poprzez wiadomość SMS) lub numer telefonu podany w zgłoszeniu do konkursu (w przypadku uczestników, którzy dokonali zgłoszenia poprzez stronę internetową konkursu).
- 8.4 Warunkiem wydania nagrody jest przesłanie przez laureata pocztą lub pocztą kurierską lub poprzez doręczenie osobiste, w formie pisemnej na adres organizatora (Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Sp. z o.o., 93 – 569 Łódź, ul. Inżynierska 15) w terminie 7 dni od otrzymania wiadomości SMS, oryginału dowodu zakupu promocyjnego oraz kompletu niezbędnych danych i oświadczeń laureata, które umożliwią wydanie nagrody, tj.:
- a) oryginał dowodu zakupu,
  - b) imię i nazwisko,
  - c) dokładny adres zameldowania (jeżeli laureat posiada),
  - d) dokładny adres zamieszkania (do wysyłki nagrody tygodniowej II-go i III-go stopnia),



# SMOLAR

- e) numeru rachunku bankowego, prowadzonego przez bank z siedzibą na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (do przesłania nagrody tygodniowej I-go stopnia),
- f) wiek,
- g) własnoręcznie podpisanie oświadczeń o następującej treści:

- „Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 o ochronie danych osobowych (t.j. Dz.U. 2016 poz. 922 ze zm.) przez Unilever Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Al. Jerozolimskie 134, 02-305 Warszawa, która na podstawie umowy powierza przetwarzanie danych osobowych firmie Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź dla celów związanych z organizacją i przeprowadzeniem promocji „Upiecz bliskim radość na Święta!”. Moje dane osobowe udostępniam dobrowolnie oraz wiem, że przysługuje mi prawo wglądu do nich i żądania ich poprawienia lub usunięcia. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak odmowa ich podania uniemożliwia wzięcie udziału w konkursie.”

- „Zapoznałem/am się z regulaminem konkursu „Upiecz bliskim radość na Święta!” i wyrażam zgodę na jego treść.”

Oświadczam, że:

- „Jestem osobą pełnoletnią i mam ukończone 18 lat.”

- „Jestem autorem wszelkich treści, utworów - w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie powstały w związku z wykonaniem ww. zadania konkursowego w konkursie „Upiecz bliskim radość na Święta!”, polegającego na wymyśleniu i przesłaniu własnej autorskiej propozycji najciekawszego dokończenia zdania konkursowego, które brzmi: „W Święta Wielkanocne lubię dzielić się...”, zwanego dalej: „konkuresem.”

- „Przysługują mi wszelkie prawa autorskie osobiste i majątkowe do ww. zadania konkursowego, powstałe w związku z wykonaniem zadania konkursowego w konkursie „Upiecz bliskim radość na Święta!”, polegającego na wymyśleniu i przesłaniu własnej autorskiej propozycji najciekawszego dokończenia zdania konkursowego, które brzmi: „W Święta Wielkanocne lubię dzielić się...”. Treści te nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich oraz przysługujące mi autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone, nie udzieliłem/am żadnej osobie licencji uprawniającej do korzystania z zadania konkursowego, posiadam wyłączone prawo do udzielania zezwoleń na rozporządzanie i korzystanie z opracowań zadania konkursowego.”

- „Ponoszę pełną odpowiedzialność prawną wobec Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi oraz Unilever Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie z tytułu niezgodności z prawdą oświadczeń określonych powyżej i zobowiązuję się zwolnić: Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Sp. z o.o. w Łodzi oraz Unilever Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.”

- „Przyjmuję do wiadomości i zgadzam się, że z chwilą wydania nagrody w konkursie zgodnie z pkt. 4.20 regulaminu przenoszę na Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Sp. z o.o. w Łodzi autorskie prawa majątkowe do mojego rozwiązania zadania konkursowego na polach eksploatacji wskazanych w pkt. 4.20 regulaminu konkursu.”

- h) data i własnoręczny podpis uczestnika.

W przypadku, gdy laureat nie jest osobą pełnoletnią lub nie posiada pełnej zdolności do czynności prawnych, ww. oświadczenia w jego imieniu zobowiązany jest wypełnić jego przedstawiciel ustawowy (t.j. rodzic lub opiekun), podając swoje dane, tj. imię, nazwisko i numer telefonu kontaktowego.

# SMOLAR

- 8.5 Wzór formularza z wymaganymi danymi i oświadczeniami, jakie musi podać laureat znajduje się na stronie internetowej organizatora: [www.smolar.pl/Konkurs-Upiecz-bliskim-radosc-na-Swieta](http://www.smolar.pl/Konkurs-Upiecz-bliskim-radosc-na-Swieta), skąd laureat może pobrać gotowy formularz. Przyjmowane są również dane i oświadczenia, napisane nie na formularzu proponowanym przez organizatora, z zastrzeżeniem, iż muszą się na nich znaleźć wszystkie wymagane dane i oświadczenia.
- 8.6 W przypadku nie doręczenia organizatorowi wymaganych danych i oświadczeń, o których mowa w pkt. 8.1 i pkt. 8.4 przez laureata nagrody w terminie wskazanym w pkt. 8.6 lub niespełnienia warunków przewidzianych w pkt. 3 i pkt. 4 regulaminu, niewydana nagroda pozostaje w dyspozycji organizatora.
- 8.7 Przesyłki z wymaganymi danymi i oświadczeniami od laureatów nagród, laureaci mogą zgłaszać do organizatora w terminach wynikających z postanowień regulaminu, najpóźniej do dnia 17.04.2018 r. (data nadania przesyłki pocztowej lub kurierskiej lub doręczenia osobistego). W przypadku wyboru przez uczestnika sposobu dostarczenia danych poprzez wysyłkę pocztą lub przesyłką kurierską, o zachowaniu terminu do wniesienia przesyłki z wymaganymi danymi i oświadczeniami, decyduje data jej otrzymania przez organizatora, nie późniejsza niż do dnia 24.04.2018 r.

## 9. WYDANIE NAGRÓD

- 9.1 Warunkiem odebrania nagrody jest wypełnienie pokwitowania odbioru nagrody (przy odbiorze nagród laureaci zobowiązani są do wypełnienia pokwitowania odbioru nagrody, które wręczą kurierowi). Odbiór nagrody laureat pokwituje swoim własnoręcznym podpisem.
- 9.2 Nagrody tygodniowe I-go stopnia zostaną przekazane najpóźniej do dnia 09.05.2018 r. na numer rachunku bankowego (prowadzonego przez bank z siedzibą na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej) wskazany przez laureata w formularzu zgodnie z pkt. 8.4. Za datę przelewu uznaje się datę obciążenia rachunku organizatora.
- 9.3 Nagrody tygodniowe II-go i III-go stopnia zostaną wysłane do laureatów za pośrednictwem poczty kurierskiej w terminie 5 dni roboczych od daty otrzymania od laureata pocztą oryginału dowodu zakupu wraz z wymaganymi danymi osobowymi i oświadczeniami zgodnie z postanowieniami niniejszego regulaminu, nie później jednak niż do dnia 02.05.2018 r. W przypadku nieobecności laureata w czasie wizyty kuriera zostanie pozostawione awizo, na którym podany zostanie adres i telefon kontaktowy do firmy kurierskiej, pod którym będzie można umówić się na powtórne doręczenie lub na odbiór własny nagrody z magazynu firmy kurierskiej. Laureat może odebrać przesyłkę z nagrodą do dnia 09.05.2018 r.
- 9.4 W przypadku nie odebrania nagrody, w nieprzekraczalnym terminie do 09.05.2018 r., niewydana nagroda pozostanie w dyspozycji organizatora.

## 10. ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

- 10.1 Wszelkie reklamacje dotyczące niniejszego konkursu, uczestnicy mogą zgłaszać wyłącznie w formie pisemnej, na adres organizatora (Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o., 93-569 Łódź, ul. Inżynierska 15). O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data jej otrzymania przez organizatora, nie późniejsza niż 16.05.2018 r.
- 10.2 Każda reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres uczestnika, jak również dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania.
- 10.3 Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 3 dni roboczych od dnia ich otrzymania przez organizatora, nie później jednak niż do dnia 21.05.2018 r. (o zachowaniu terminu decyduje data stempla pocztowego). Organizator rozpatrywać będzie reklamacje uczestników, złożone wyłącznie w formie pisemnej, na podstawie regulaminu. Uczestnik zostanie o decyzji organizatora powiadomiony listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji.
- 10.4 Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

# SMOLAR

## 11. PRAWA AUTORSKIE

- 11.1 Uczestnik poprzez dokonanie zgłoszenia do konkursu oświadcza, że jest autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie mogą powstać w związku z rozwiązaniem zadania konkursowego, o którym mowa w pkt. 1.1. lit. h.
- 11.2 Uczestnik poprzez dokonanie zgłoszenia do konkursu oświadcza, że powstałe w związku z niniejszym konkursem utwory nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich i że jego autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone.

## 12. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 12.1 Administratorem danych osobowych udostępnianych, w zakresie wynikającym z regulaminu, przez osoby biorące udział w konkursie jest Unilever Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie pod adresem: Al. Jerozolimskie 134, 02 – 305 Warszawa (jako podmiot uprawniony do marki Kasia, wprowadzający produkty tej marki na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej). Dane osobowe są przetwarzane wyłącznie w celach związanych z przedmiotowym konkursem, tj. w celach związanych z przyjmowaniem zgłoszeń, ustaleniem prawa danego uczestnika do uzyskania nagrody, wydaniem nagrody, rozpatrzeniem ewentualnych reklamacji oraz sprawozdawczości księgowej i podatkowej – zgodnie z odrębnymi przepisami.
- 12.2 Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do udziału w konkursie. Osobom biorącym udział w konkursie udostępniającym dane osobowe przysługuje prawo dostępu do tych danych, ich poprawiania oraz żądania ich usunięcia, jak również prawo żądania udzielenia informacji, co do przysługujących im praw w zakresie przetwarzania danych osobowych.
- 12.3 Wszystkie dane osobowe osób biorących udział w konkursie są wykorzystywane zgodnie z przepisami obowiązującego prawa, w szczególności ustawą o ochronie danych osobowych i tylko w celu związanym z przeprowadzeniem konkursu.
- 12.4 Administrator danych osobowych powierzy organizatorowi przetwarzanie danych osobowych na podstawie zawartej z nim umowy o powierzeniu przetwarzania danych osobowych.
- 12.5 Korespondencję związaną z przetwarzaniem danych osobowych należy kierować na adres: Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Sp. z o.o., 93-569 Łódź, ul. Inżynierska 15, z dopiskiem na kopercie „Upiecz bliskim radość na Święta!”.
- 12.6 Regulamin konkursu jest jawny i powszechnie dostępny. Pełna treść będzie dostępna na stronie internetowej organizatora pod adresem: [www.smolar.pl/Konkurs-Upiecz-bliskim-radosc-na-Swieta](http://www.smolar.pl/Konkurs-Upiecz-bliskim-radosc-na-Swieta), na stronie internetowej konkursu: [www.mojeciasto.pl](http://www.mojeciasto.pl), a także w biurze organizatora: Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Sp. z o.o., ul. Inżynierska 15, 93 – 569 Łódź.
- 12.7 W kwestiach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się obowiązujące przepisy prawa polskiego, w tym w szczególności odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego.
- 12.8 Uczestnicy w celu uzyskania odpowiedzi na pytania związane z konkursem mogą kontaktować się z organizatorem za pośrednictwem strony internetowej [www.smolar.pl](http://www.smolar.pl) używając internetowego adresu kontaktowego [biuro@smolar.pl](mailto:biuro@smolar.pl) lub też kontaktować się telefonicznie z organizatorem pod numerem telefonu (42) 636 90 97 lub (42) 636 90 93 w dni robocze tj. od poniedziałku do piątku w godzinach od 9:00 do 17:00 (koszt połączenia ponosi uczestnik zgodnie z taryfą operatora).

## ORGANIZATOR

# SMOLAR

Załącznik nr 1 do Regulamin konkursu „Upiecz bliskim radość na Święta”.

Wizualizacja przykładowego dowodu zakupu wraz ze wskazaniem gdzie znajduje się numer dowodu zakupu.

