

**Regulamin Konkurs pn.
„Cheesy Quest”**

SŁOWNIK POJĘĆ

Czas trwania Konkursu Konkurs jest przeprowadzany w terminie od dnia 07.09.2023 r. od godziny 00:00 do dnia 29.11.2023 r. do godziny 23:59, w ramach trzech tur Konkursu, w tym: I tura: 07.09.2023 r. – 04.10.2023 r., II tura: 05.10.2023 r. – 01.11.2023 r., III tura: 02.11.2023 r. – 29.11.2023 r., na zasadach wynikających z Regulaminu Konkursu

Gra konkursowa gra dostępna w Serwisie w Czasie trwania Konkursu, polegająca na wykonaniu w czasie 30 sekund takich zmian położenia poszczególnych grafik odzwierciedlających opakowania produktów marki Knorr, by ułożyć jak najwięcej linii ciągłych (poziomych lub pionowych) składających się z minimum 3 takich samych grafik, a w której punkty w liczbie 100 przyznawane są za ułożenie każdej jednej linii 3 takich samych grafik i 200 za ułożenie każdej jednej linii 4 takich samych grafik; wzięcie udziału w Grze konkursowej jest warunkiem dokonania prawidłowego zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie

Konkurs wydarzenie promocyjno-reklamowe w formie konkursu pod nazwą „Cheesy Quest” realizowane przez Organizatora na zlecenie Podmiotu zlecającego w ramach prowadzonej przez niego działalności gospodarczej na zasadach wynikających z Regulaminu Konkursu

Laureat Uczestnik, któremu przyznano w Konkursie Nagrodę

Nagrody

- 1) nagroda za 1. miejsce w Konkursie w postaci słuchawek bezprzewodowych marki RAZER Opus o wartości 359 zł (słownie: trzysta pięćdziesiąt dziewięć zł) brutto (łączna liczba nagród: 3) dla 3 Laureatów, którzy uzyskali 1. miejsce w Konkursie w ramach poszczególnych tur Konkursu,
- 2) nagroda za 2. miejsce w Konkursie w postaci głośnika bluetooth marki JBL GO 3 o wartości 159 zł (słownie: sto pięćdziesiąt dziewięć zł) brutto (łączna liczba nagród: 3) dla 3 Laureatów, którzy uzyskali 2. miejsce w Konkursie w ramach poszczególnych tur Konkursu,
- 3) nagroda za 3. miejsce w Konkursie w postaci bluzy z nadrukiem marki Malfini o wartości 137 zł (słownie: sto trzydzieści siedem zł) brutto (łączna liczba nagród: 3) dla 3 Laureatów, którzy uzyskali 3. miejsce w Konkursie w ramach poszczególnych tur Konkursu,
- 4) nagroda produktowa w Konkursie w postaci zestawu produktów marki Knorr o wartości 4500,00 zł (słownie: cztery tysiące pięćset zł) brutto (łączna liczba nagród: 30 zestawów) dla 30 Laureatów, którzy uzyskali miejsca od 1. do 10. w ramach poszczególnych tur Konkursu,

oraz dodatkowa nagroda pieniężna do każdej z powyższych nagród w wysokości 11,11% wartości nagrody, przy czym kwota ta zostanie przeznaczona na zapłatę przez Organizatora podatku dochodowego od nagród na konto właściwego urzędu skarbowego

Organizator Joanna Szalasz, prowadząca działalność gospodarczą pod firmą JOANNA SZALASZ Yellowcups, ul. Gen. Józefa Sowińskiego 9, 31-524 Kraków, posiadająca nr NIP 5492250098, REGON 122459066.

Podmiot zlecający UNILEVER POLSKA spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, al. Jerozolimskie 134, 02-305 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000258512, posiadająca nr NIP: 5213390341, nr REGON: 140566233, o kapitale zakładowym 10.000.000,00 zł

Regulamin Konkursu niniejszy dokument określający zasady Konkursu dostępny w Serwisie, tj. na stronie internetowej www.przepisy.pl/regulamin-cheesy-quest.pdf oraz w siedzibie Organizatora i Podmiotu zlecającego

Serwis strona internetowa przygotowana na potrzeby przeprowadzenia Konkursu dostępna pod adresem www.przepisy.pl/knorr/cheesy-quest

Uczestnik osoba biorąca udział w Konkursie po uprzednim spełnieniu wymagań określonych w Regulaminie Konkursu, w szczególności łącznie spełniająca wymagania w zakresie wynikającym z § 2 Regulaminu Konkursu

Zadanie konkursowe polega na prawidłowym wykonaniu czynności opisanych w § 3 ust. 1 Regulaminu Konkursu, stanowiących warunek konieczny uczestnictwa w Konkursie

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Konkurs ma na celu promocję i reklamę Podmiotu zlecającego oraz jego produktów, a także przekazanie Laureatom Konkursu Nagród, o których mowa w słowniku pojęć oraz § 4 Regulaminu Konkursu.
2. Niniejszego Konkursu nie należy traktować jako jakiegokolwiek gry hazardowej w rozumieniu art. 1 ust. 2 Ustawy o grach hazardowych z dnia 19 listopada 2009 r. (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 227), w szczególności gry losowej, zakładu wzajemnego ani jakiegokolwiek innego rodzaju gry w rozumieniu przytoczonej ustawy.
3. Konkurs przeprowadzany jest na zasadach wynikających z Regulaminu Konkursu, z którego treścią Uczestnik powinien się zaznajomić przed przystąpieniem do Konkursu. Przystąpienie do Konkursu oznacza akceptację treści Regulaminu Konkursu.
4. Konkurs trwa od dnia 07.09.2023 r. od godziny 00:00. Zgłoszeń do Konkursu można dokonywać od dnia 07.09.2023 r. od godziny 00:00 do dnia 29.11.2023 r. do godziny 23:59, w ramach trzech tur Konkursu, tj. I tura: 07.09.2023 r. – 04.10.2023 r., II tura: 05.10.2023 – 01.11.2023 r., III tura: 02.11.2023 r. – 29.11.2023 r. Ostatnim dniem zgłoszeń do Konkursu jest 29.11.2023 r. Koniec Konkursu przypada na ostatni dzień postępowania reklamacyjnego zgodnie z § 8 Regulaminu.
5. Wyłanianie Laureatów Konkursu odbywa się na zasadach opisanych w § 5 Regulaminu Konkursu.
6. Uczestnictwa w Konkursie, jak i praw i obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do żądania wydania nagrody, nie można przenosić na inne podmioty.
7. Załącznikami do niniejszego Regulaminu Konkursu stanowiącymi jego integralną część jest: (1) Załącznik nr 1 – Klauzula informacyjna dotycząca przetwarzania danych osobowych.

§ 2 Zasady uczestnictwa w Konkursie i Zadanie konkursowe

1. Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba, która:
 - 1) jest osobą fizyczną i przystępuje do Konkursu jako osoba nieprowadząca działalności gospodarczej,
 - 2) jest konsumentem w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego,
 - 3) ma miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej oraz wskaże adres do doręczeń na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
 - 4) ma ukończone 18 lat,
 - 5) posiada pełną zdolność do czynności prawnych,
 - 6) zapoznała się z Regulaminem Konkursu, zaakceptowała ich treść oraz potwierdziła, że spełnia wymagania niezbędne do prawidłowego uczestnictwa w Konkursie, a podane w zgłoszeniu uczestnictwa w Konkursie informacje oraz dane są wiarygodne, prawdziwe i aktualne,
 - 7) potwierdziła w zgłoszeniu uczestnictwa w Konkursie, że zapoznała się z informacjami dotyczącymi przetwarzania danych osobowych w Konkursie dostępnymi w Klauzuli informacyjnej dotyczącej przetwarzania danych osobowych i wyraziła zgodę na przetwarzanie jej danych osobowych w celu wzięcia udziału w Konkursie,
 - 8) wykonała Zadanie konkursowe w sposób prawidłowy.
2. Treści przekazywane przez Uczestnika podczas dokonywania zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie nie mogą mieć charakteru bezprawnego, nie mogą zawierać treści naruszających dobra osobiste Organizatora, Podmiotu zlecającego lub innych osób trzecich, w szczególności treści rasistowskich, obrażających innego Uczestnika, wulgarnych, obrażających religię, odnoszących się do przekonań politycznych, sprzecznych z zasadami współżycia społecznego bez względu na formę ich przekazu.

3. Organizator ma prawo do usunięcia i nie wzięcia pod uwagę w Konkursie Zadania konkursowego Uczestnika, który w treściach przekazywanych przez Uczestnika podczas dokonywania zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie, zawarł nich treści wskazane w ustępie poprzednim.
4. Uczestnikiem Konkursu nie mogą być pracownicy, współpracownicy lub przedstawiciele Organizatora ani Podmiotu zlecającego, tj. Unilever Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, a także Unilever Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, Unilever Poland Services Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie lub członkowie rodzin takich osób. Przez członków rodziny rozumie się na potrzeby Konkursu: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów.

§ 3 Zadanie konkursowe i zgłoszenie uczestnictwa

1. Zgłoszenie uczestnictwa w Konkursie wymaga spełnienia wymogów wskazanych w § 2 oraz następuje poprzez dokonanie przez Uczestnika prawidłowego wykonania w Czasie trwania Konkursu Zadania konkursowego, co wymaga spełnienia łącznie następujących warunków:
 - 1) wzięcia przez Uczestnika udziału w Grze konkursowej;
 - 2) wypełnienia przez Uczestnika formularza zgłoszeniowego, tj.: wpisanie w odpowiednie pola tekstowe: imienia i nazwiska Uczestnika, adresu e-mail Uczestnika;
 - 3) zapoznania się i zaakceptowania przez Uczestnika treści Regulaminu Konkursu, potwierdzenia przez Uczestnika spełnienia wymagań niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w Konkursie, a także potwierdzenie przez Uczestnika, że podane w zgłoszeniu uczestnictwa w Konkursie informacje oraz dane są wiarygodne, prawdziwe i aktualne – przez zaznaczenie odpowiedniego checkbox'a;
 - 4) potwierdzenia zapoznania się przez Uczestnika z informacjami dotyczącymi przetwarzania danych osobowych w Konkursie dostępnymi w Klauzuli informacyjnej dotyczącej przetwarzania danych osobowych i wyrażenia przez Uczestnika zgody na przetwarzanie jego danych osobowych w celu wzięcia udziału w Konkursie – przez zaznaczenie odpowiedniego checkbox'a;
 - 5) opcjonalnie (nie stanowi warunku prawidłowego zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie) – wyrażenie zgody na otrzymywanie ofert i wiadomości od Przepisy.pl oraz starannie dobranych marek Unilever za pośrednictwem adresu e-mail podanego w formularzu zgłoszeniowym i spersonalizowanej do zainteresowań i preferencji Uczestnika reklamy internetowej;
 - 6) przesłanie formularza zgłoszeniowego po dokonaniu powyższych czynności poprzez kliknięcie w przycisk „Wyślij”.
2. Po dokonaniu wszystkich czynności, o których mowa w ustępie poprzedzającym dokonane zostaje zgłoszenie uczestnictwa w Konkursie, o czym Uczestnik zostanie poinformowany w formie komunikatu wyświetlonego po kliknięciu przycisku “Wyślij” zgodnie z ust. 1 pkt. 7 powyżej. Po dokonaniu prawidłowego zgłoszenia Uczestnik zostaje zarejestrowany w bazie zgłoszeń uczestnictwa w Konkursie.
3. W celu uniknięcia wątpliwości, dla prawidłowego zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie nie jest wymagane zdobycie punktów w Grze konkursowej, przy czym Laureatami zostają Uczestnicy, którzy zdobędą najwyższą liczbę punktów.
4. Ta sama osoba może dokonać wielu zgłoszeń uczestnictwa w Konkursie, przy czym przy wyborze Laureatów uwzględniany będzie najwyższy uzyskany przez Uczestnika wynik punktowy w Grze konkursowej.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za umieszczenie przez system teleinformatyczny czy program pocztowy, z którego korzysta Uczestnik, wiadomości mailowych od Organizatora w kategorii spam lub innej niż główna kategoria w skrzynce odbiorczej adresu mailowego Uczestnika, który podał w formularzu zgłoszeniowym. Każdy Uczestnik Konkursu zobowiązany jest do regularnego sprawdzania we wszystkich folderach skrzynki pocztowej adresu mailowego, który podał w formularzu zgłoszeniowym w celu ustalenia, czy znajduje się w tej skrzynce pocztowej wiadomość mailowa od Organizatora Konkursu.
6. Nieprawidłowe zgłoszenie uczestnictwa w Konkursie skutkować będzie pominięciem takiego zgłoszenia.

§ 4 Nagrody w Konkursie

1. Organizator przewiduje w Konkursie Nagrody.
2. Do każdej Nagrody, Organizator przewiduje dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% wartości Nagrody, przy czym kwota ta zostanie przeznaczona na zapłatę przez Organizatora podatku dochodowego od nagród na konto właściwego urzędu skarbowego.

3. Ten sam Uczestnik może dokonywać wielu zgłoszeń jednak ten sam Uczestnik może zostać Laureatem w danej turze Konkursu nie więcej niż jeden raz niezależnie od ilości zgłoszeń.
4. Nagroda zostanie wydana wyłącznie w postaci określonej Regulaminem Konkursu, bez możliwości wypłaty jej równowartości w formie świadczenia pieniężnego lub zamiany na inne świadczenie rzeczowe. Laureatowi nie przysługuje uprawnienie co do zastrzegania szczególnych właściwości Nagrody ani do otrzymania jej ekwiwalentu (pieniężnego bądź rzeczowego). Prawo do Nagrody nie może być przeniesione na jakiegokolwiek inne podmioty wskazane przez Laureata.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości odbioru Nagrody z przyczyn leżących po stronie Laureata.

§ 5 Wyłonienie Laureatów w Konkursie i wręczenie nagród

1. Laureaci Konkursu wyłaniani będą w ramach poszczególnych tur Konkursu, z łącznej puli prawidłowych zgłoszeń dokonanych w danej turze, przez trzyosobową komisję ustaloną przez Organizatora, której zadaniem będzie wybór zgłoszeń Uczestników, którzy uzyskali największą liczbę punktów w Grze konkursowej.
2. Laureaci Konkursu w poszczególnych jego turach będą wyłonieni po zakończeniu każdej z tur Konkursu.
3. Ogłoszenie wyników następować będzie w terminie 7 dni od zakończenia danej tury Konkursu poprzez:
 - 1) poinformowanie Laureata w formie wiadomości mailowej wysłanej na skrzynkę poczty elektronicznej, którą Laureat wskazał w formularzu zgłoszeniowym podczas zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie, w której to wiadomości, Laureat uzyska instrukcję dotyczącą postępowania w celu wydania nagrody, a także informację o konieczności podania danych niezbędnych do wydania Nagrody,
 - 2) oraz opublikowanie listy Laureatów w Serwisie, poprzez wskazanie pierwszego i ostatniego znaku nazwy konta pocztowego (e-mail) Laureata, zamaskowanych („x”) pozostałych znaków w obrębie nazwy tego konta pocztowego, znaku specjalnego „@”, nazwy domeny adresu e-mail Laureata – przykład: dla Laureata, który wygrał Nagrodę za 1. miejsce w Konkursie oraz podał na potrzeby Konkursu następujący adres e-mail: 123456789@abc.pl, pozycja na liście Laureatów będzie wyglądać następująco: „1xxxxxx9@abc.pl - Nagroda za 1. miejsce”, przy czym lista Laureatów będzie aktualizowana i publikowana w przypadku utraty prawa do Nagrody przez któregokolwiek Laureata i/lub konieczności wyłonienia nowego Laureata,

przy czym aktualne 10 najlepszych wyników punktowych w danej turze wyświetlanych będzie w Grze konkursowej po kliknięciu w symbol pucharu. Dla każdego gracza wyświetlać będziemy jego najlepszy wynik.

4. W odpowiedzi na wiadomość mailową od Organizatora, o której mowa w ust. 3 pkt 2) powyżej, w terminie 7 dni od dnia jej otrzymania, Laureaci zobowiązani są do przesłania Organizatorowi w formie wiadomości mailowej poprawnych danych teleadresowych, tj. imię, nazwisko oraz adres zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej oraz adres do doręczeń na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (w przypadku, gdy jest inny niż adres zamieszkania). Organizator poinformuje Laureata o konieczności przesłania dodatkowych danych, o ile zajdzie taka konieczność, wyznaczając w tym zakresie Laureatowi dodatkowy termin.
5. Podanie danych, o których mowa w ustępie poprzedzającym jest warunkiem koniecznym wydania Nagrody.
6. W przypadku braku udzielenia odpowiedzi przez Laureata w terminach określonych w ust. 4 i 5 powyżej, dokonania odpowiedzi w zakresie niewystarczającym lub braku przekazania przez Laureata Organizatorowi dodatkowych danych pomimo poinformowania Laureata o takiej konieczności lub przesłania dodatkowych danych w zakresie niewystarczającym lub po terminie, odpowiednio stosuje się zasady wynikające z § 6 ust. 4 i 5 Regulaminu Konkursu – Organizator może wyłonić innego Laureata na zasadach wynikających z Regulaminu Konkursu z pominięciem wykluczonego Uczestnika lub Laureata lub postanowić o pozostawieniu Nagrody do dyspozycji Organizatora.
7. Organizator po uzyskaniu od Laureata informacji umożliwiających wydanie nagrody, dokona tego w ciągu 14 dni od tego zdarzenia.
8. Wydanie nagród nastąpi poprzez przekazanie ich przez Organizatora przesyłką kurierską na adres wskazany przez Laureata.

§ 6 Weryfikacja Uczestników i Laureatów

1. Organizator uprawniony jest do dodatkowej weryfikacji Uczestników i/lub Laureatów pod kątem przestrzegania zasad wynikających z Regulaminu Konkursu. W szczególności Organizator uprawniony jest do żądania złożenia przez

Uczestnika i/lub Laureata dodatkowych oświadczeń lub innych dokumentów w zakresie wymagań wskazanych w Regulaminie Konkursu.

2. Uprawnienia weryfikacyjne Organizatora w stosunku do Uczestników i/lub Laureatów mogą być dokonywane również po zakończeniu Konkursu.
3. Dokonywanie weryfikacji w stosunku do Uczestnika i/lub Laureata odbywa się w szczególności w razie powzięcia przez Organizatora wątpliwości w stosunku do danego Uczestnika i/lub Laureata, które uzasadniają podjęcie działań mających na celu wyjaśnienie powstałych wątpliwości.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak danych lub informacji, nieprawidłowe lub niekompletne dane lub informacje podane przez Uczestnika lub Laureata w formularzu zgłoszeniowym lub w korespondencji z Organizatorem.
5. Niespełnienie lub nieprawidłowe spełnienie przez Uczestnika lub Laureata Konkursu żądania, o którym mowa w ust. 1 powyżej bądź innych wymogów wynikających z Regulaminu Konkursu lub powszechnie obowiązujących przepisów prawa, w tym w szczególności naruszenie przez Laureata terminów, o których mowa w § 5 ust. 4 lub 5 Regulaminu Konkursu, powoduje wykluczenie Uczestnika lub Laureata z Konkursu oraz utratę prawa do Nagrody. W takim przypadku Organizator może wyłonić innego Laureata na zasadach wynikających z Regulaminu Konkursu z pominięciem wykluczonego Uczestnika lub Laureata lub postanowić o pozostawieniu nagrody do dyspozycji Organizatora.

§ 7 Reklamacje

1. Uczestnicy i/lub Laureaci mają prawo wnoszenia reklamacji w zakresie odnoszącym się do Konkursu, która powinna zawierać imię i nazwisko reklamującego Uczestnika i/lub Laureata, jego adres do doręczeń lub adres e-mail oraz opis okoliczności objętych reklamacją wraz ze wskazaniem żądania. Reklamacje mogą być wnoszone nie później niż w terminie 14 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu, o którym mowa w § 5 ust. 4 Regulaminu Konkursu, z zastrzeżeniem, że w razie konieczności ponownego wyłonienia Laureata termin na złożenie reklamacji wynosi 14 dni od daty jego wyłonienia. W odniesieniu do Laureatów, którzy uzyskali prawo do Nagrody, termin wniesienia reklamacji wynosi 14 dni od dnia, w którym Nagroda, zgodnie z postanowieniami Regulaminu Konkursu powinna zostać najpóźniej wydana. Reklamacje wpływające po powyższych terminach nie będą rozpatrywane.
2. Reklamacje należy zgłaszać pisemnie przesyłając pismo na adres Organizatora lub wysyłając reklamację w wiadomości mailowej na adres skrzynki elektronicznej Organizatora: konkursy@yellowcups.pl.
3. Organizator dokona rozstrzygnięcia reklamacji w terminie 14 dni od daty jej doręczenia. O sposobie załatwienia reklamacji Organizator informuje Uczestnika lub Laureata w formie, w jakiej ten wniósł reklamację. W razie wniesienia reklamacji w formie pisemnej, ale przy jednoczesnym wskazaniu korespondencyjnego adresu mailowego przez Uczestnika lub Laureata, rozstrzygnięcie takiej reklamacji pisemnej nastąpi w formie wiadomości mailowej wysłanej przez Organizatora na wskazany adres mailowy Uczestnika lub Laureata.
4. Skorzystanie ze ścieżki reklamacyjnej opisanej w ust. 1-3 powyżej stanowi przejaw polubownego załatwienia sprawy. Uczestnik lub Laureat uprawniony jest do dochodzenia swoich roszczeń na zasadach ogólnych bez konieczności wykorzystania ścieżki reklamacyjnej.

§ 8 Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu Konkursu, przy czym zmiany te nie mogą mieć wpływu na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie. Informacja o ewentualnej zmianie Regulaminu Konkursu zostanie zamieszczona za pośrednictwem Serwisu.
2. Prawem właściwym dla rozstrzygnięcia wszelkich sporów powstałych na gruncie Regulaminu Konkursu jest prawo polskie, w szczególności właściwe przepisy Kodeksu cywilnego.
3. Uczestnicy Konkursu mogą kontaktować się z Organizatorem w celu uzyskania dodatkowych informacji wysyłając maila na adres skrzynki elektronicznej Organizatora: konkursy@yellowcups.pl.
4. Regulamin Konkursu wchodzi w życie w dniu rozpoczęcia Konkursu.
5. W zakresie nieuregulowanym Regulaminem, a odnoszącym się do świadczenia usług drogą elektroniczną zastosowanie znajdują właściwe przepisy, w tym w szczególności ustawa z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną oraz regulamin dostępny w serwisie www.przepisy.pl dostępny pod adresem [RegulaminPrzepisypl.pdf](#).

Załącznik nr 1 – Klauzula informacyjna dotycząca przetwarzania danych osobowych

INFORMACJE DOTYCZĄCE PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH

1. Informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych w Konkursie:
 - 1) Administratorem danych osobowych Uczestników i/lub Laureatów w Konkursie przetwarzanych w celu przeprowadzenia Konkursu jest **Podmiot zlecający**, tj. UNILEVER POLSKA spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, al. Jerozolimskie 134, 02-305 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000258512, posiadająca nr NIP: 5213390341, nr REGON: 140566233, o kapitale zakładowym 10.000.000,00 zł, który powierza przetwarzanie danych osobowych Uczestników i/lub Laureatów Organizatorowi na podstawie umowy powierzenia przetwarzania danych osobowych;
 - 2) Administratorem danych osobowych Laureatów w Konkursie, przetwarzanych w celu prowadzenia rozliczeń rachunkowo-podatkowych w związku z wydaniem nagród w Konkursie jest **Organizator**, tj. YELLOWCUPS spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Krakowie, ul. Gen. Józefa Sowińskiego 9, 31-524 Kraków, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS: 0000943221, posiadająca numer NIP: 6793229679, numer REGON: 520804380, o kapitale zakładowym: 15.000,00 zł.
2. Administratorzy przetwarzają dane osobowe zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (zwane dalej również **RODO**) oraz przepisów powszechnie obowiązujących
3. Z Administratorami można skontaktować w następujący sposób:

Z Organizatorem:

 - 1) pocztowo – wysyłając pismo w swojej sprawie na adres siedziby Organizatora,
 - 2) mailowo – wysyłając maila na skrzynkę mailową Organizatora: konkursy@yellowcups.pl.

Z Podmiotem zlecającym:

 - 1) pocztowo – wysyłając pismo w swojej sprawie na adres siedziby Podmiotu zlecającego.
4. Podmiot zlecający przetwarza dane osobowe w następujących celach:
 - 1) organizacji Konkursu (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO),
 - 2) obsługi zgłoszeń uczestnictwa w Konkursie (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO),
 - 3) weryfikacji prawa danego Uczestnika do uzyskania nagrody (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO),
 - 4) wyłonienia Laureatów Konkursu, przyznanie nagród w Konkursie i wydania nagród Laureatom (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO),
 - 5) udzielenia odpowiedzi na ewentualne zapytania Uczestnika i/lub Laureata Konkursu (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO),
 - 6) rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, obrony przed ewentualnymi roszczeniami Uczestników i/lub Laureatów Konkursu (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO),
 - 7) przekazywania ofert i wiadomości od Przepisy.pl oraz starannie dobranych marek Unilever za pośrednictwem adresu e-mail Uczestnika podanego w formularzu zgłoszeniowym i spersonalizowanej do zainteresowań i preferencji Uczestnika reklamy internetowej (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
5. Organizator przetwarza dane w celu wykonania ciężących obowiązków prawnych w zakresie rachunkowo-podatkowym w związku z wydaniem nagród w Konkursie (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO).
6. W związku z Konkursem przetwarzane będą następujące dane osobowe Uczestników i/lub Laureatów, w zakresie i na zasadach wynikających z Regulaminu Konkursu, w tym:
 - 1) imię i nazwisko,
 - 2) adres e-mail,
 - 3) adres zamieszkania,
 - 4) ewentualnie adres do doręczeń (jeśli jest inny niż adres zamieszkania).
7. Podanie danych osobowych przez Uczestnika i/lub Laureata jest dobrowolne, jednakże niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie lub odebrania nagrody – ich niepodanie uniemożliwia przystąpienie do Konkursu i/lub odebranie nagrody.

8. Dane osobowe Uczestników i Laureatów przetwarzane będą przez Podmiot zlecający do czasu zakończenia Konkursu oraz do czasu utraty/przedawnienia ewentualnych roszczeń (2 lata liczone od końca roku, w którym wydano nagrodę w przypadku Laureatów; 2 lata liczone od końca roku, w którym zgodnie z Regulaminem Konkursu przypadał termin wydania nagród - w przypadku Uczestników).
9. Dane osobowe Laureatów przetwarzane będą przez Organizatora do czasu wygaśnięcia obowiązku przechowywania dokumentacji księgowej i podatkowej (5 lat liczonych od końca roku, w którym wydano nagrodę).
10. Odbiorcami danych Uczestników mogą być dostawcy rozwiązań informatycznych umożliwiających przeprowadzenie Konkursu oraz podmioty świadczące usług prawne i księgowe. Dane osobowe Laureatów mogą być także udostępniane podmiotom świadczącym usługi przewozu towarów.
11. Dane osobowe Uczestników i Laureatów nie będą przekazywane do państwa trzeciego.
12. Administrator nie stosuje zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym profilowania.
13. Uczestnicy i Laureaci mają prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania ich danych z uwagi na szczególną sytuację (w zakresie przetwarzania danych na podstawie prawnie uzasadnionego interesu), prawo dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania. W celu realizacji uprawnień należy skontaktować się z wybranym Administratorem w jeden ze sposobów wskazanych w ust. 3 powyżej.
14. Podmiot Zlecający wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym można się skontaktować w następujący sposób: mailowo na adres privacy.pl@unilever.com;
15. Uczestnik oraz Laureat może także wnieść skargę do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, którym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.